

“匠心非遗·校服的溯与瞻”

——ISUE · 2025中国校服设计大赛

一、大赛简介

非遗，是时代的风物，也是岁月留给后代的重礼。我国的非物质文化遗产作为中华文明源远流长、绵延传承的活态见证，以丰富多彩的表现形式体现着中华民族非凡的智慧和伟大的创造力，彰显着中华民族独特的文化品格和精神气质。本次大赛以“匠心非遗·校服的溯与瞻”为主题，提升学生审美素养和文化修养，强调校园服饰塑造文化传承、民族认同、社会发展中的重要作用。与此同时增强学生参与非物质文化遗产保护的文化自觉，充分发挥学生在非物质文化遗产教育和传承中的积极作用，促进优秀传统文化与现代教育体系的深度融合。

ISUE · 2025中国校服设计大赛将通过联合各界权威专家、媒体、学校组建评审团，助力提升中国校服设计整体水平，为中国校服品牌及个人提供展现设计水平的权威平台。本次大赛参赛作品，要从设计理念、文化、材料、色彩、工艺等方面体现出对大赛主题的创新诠释与艺术创作，力求校服创意与精巧构思的完美融合。

二、主办单位

全联纺织服装业商会

ISUE国际校服·园服展组委会

三、大赛评委团

本届大赛评委团：专家评委单位、媒体评委单位、学校评委单位、大众评选单位。

专家评审单位（拟邀）：东华大学、同济大学设计创意学院、江南大学设计学院、武汉纺织大学服装学院、厦门理工学院设计艺术学院……

媒体评审单位（拟邀）：人民网、中国教育报、新浪教育、第一财经日报……

学校评审单位（拟邀）：北京市第二实验小学、上海市世界外国语小学、包玉刚实验学校、南京师范大学附属中学……

大众评选单位（拟邀）：通过线上评选方式进行。

四、参赛对象要求

各服装生产企业、专业设计机构与个人设计师等。

五、大赛作品要求

1. 设计主题

本次参赛作品需以中国非遗文化为设计主题，整体风格积极向上，注重实用与美观的结合，从校服设计的款式、色彩、面料、装饰设计、着装搭配、风格等方面体现校服设计与非遗文化的融合创新。

2. 设计服装系列

本次征集涵盖学生一年四季着装，包括运动装、制式装，分幼儿园、小学、初中、高中、教师服，共计八个系列。参赛者可选择任一系列参赛(同一系列应同时设计男、女款)，不接受单套参评作品， 多选不限，同一系列可设计多种款式。

1) 小学生运动系列，需包含夏装、春秋装、冬装；

2) 小学生制式系列，需包含夏装、春秋装、冬装；

3) 初中生运动系列，需包含夏装、春秋装、冬装；

4) 初中生制式系列，需包含夏装、春秋装、冬装；

5) 高中生运动系列，需包含夏装、春秋装、冬装；

6) 高中生制式系列，需包含夏装、春秋装、冬装；

- 7) 幼儿园园服系列, 需包含夏装、春秋装、冬装;
- 8) 教师服系列, 需包含夏装、春秋装、冬装。

3. 设计、制作服装尺寸规格

- 1) 小学男生 140cm 标准身高; 女生 130cm 标准身高;
- 2) 初中男生 160cm 标准身高; 女生 150cm 标准身高;
- 3) 高中男生 170cm 标准身高; 女生 160cm 标准身高;
- 4) 幼儿园男生120cm标准身高; 女生110cm标准身高;
- 5) 教师服男职业装175cm标准身高; 女职业装165cm标准身高。

4. 安全要求

作品应符合或高于国家标准, 如: GB/T31888-2015《中小学生校服》、《国家纺织产品基本安全技术规范》、《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》、《中小学生交通安全反光校服》、《服装标识标牌》、《机织学生服》、《针织学生服》、《童装绳索和拉带安全要求》。

六、参赛流程

1. 报名方式(二选一):

- 1) 登陆“ISUE国际校服·园服展”官方网站 (<http://www.csisue.com>), 菜单栏查看【同期活动-ISUE·中国校服设计大赛-大赛报名入口】。
- 2) 关注微信公众号“ISUE校服园服展”, 菜单栏查看【我要参观-中国校服设计大赛-点击阅读“匠心非遗|ISUE·2025中国校服设计大赛征稿启动!”推文-扫描文中报名二维码】

2. 参赛报名费(500元/稿)汇入指定账户:

收款单位: 上海傲展会展服务有限公司
开户行: 交通银行上海西藏南路支行
收款帐号: 310066564013004275880

3. **投稿：**参赛者在2024年12月22日前，将报名表及设计作品以PDF电子文档形式（含设计说明、款式图、效果图等）合理编辑后按照上方途径填写参赛信息并上传。
4. **评比：**
 - 1) **初评阶段：**专家评委团于2025年1月对参赛设计稿进行综合评定后，将在“ISUE国际校服·园服展”的网站、微信公众号等官方渠道公布决赛入围作品名单。
 - 2) **网评阶段：**2025年2-3月，组委会根据决赛入围作品进行大众网络评选，最终各个企业可在决赛分数的基础上加3分或不加分。
 - 3) **参赛样衣制作：**作品入围的参赛者需要在2025年4月2日前准备好样衣，若未及时准备样衣则取消其参赛资格。
 - 4) **决赛阶段：**2025年4月10-12日，在ISUE国际校服·园服展（上海）现场进行决赛，直接由专家评委团进行现场打分。
 - 5) **颁奖及展示阶段：**将由组委会统计得分制作奖牌，并给到每位参赛选手，各个系列的特等奖和一等奖在颁奖典礼上（2025上海ISUE国际校服·园服展现场）进行模特样衣走秀展示。

七、评审团及评选标准

1. 为保障大赛赛事的公平、公正、公开，大赛组委会特邀行业著名设计师、院校教授、专家学者、教育主管单位、学校、商业、媒体等组成权威评审团。
2. 评审标准
 - 1) 原创性—所有参赛作品应属单位/个人原创作品；
 - 2) 艺术性—款式设计能体现当代校园文化，展现中小學生健康向上的形象；
 - 3) 文化性—设计理念要能体现民族文化、道德养成、健康审美等元素；
 - 4) 主题性—参赛作品应充分表现设计命题；
 - 5) 环保性—作品应符合国家制定的校服安全标准、保护学生日常穿着安全、健康；
 - 6) 简约性—色彩选择和搭配典雅、大方，符合青少年身心特点；

- 7) 实用性—面料选择安全、环保、柔软、舒适，易洗耐穿；
- 8) 舒适性—服装剪裁合体，符合青少年体形特征，便于运动。

八、大赛奖项设置(拟定)

每个系列：

- 特等奖 1 名，共 6 名，颁发奖牌、荣誉证书；
- 一等奖 1 名，共 6 名，颁发奖牌、荣誉证书；
- 二等奖 2 名，共 12 名，颁发奖牌、荣誉证书；
- 三等奖 3 名，共 18 名，颁发奖牌、荣誉证书。

九、大赛推广

1. 入围及获奖作品线上展示

入围及获奖作品在“ISUE国际校服·园服展”官网、公众号、微博等官方渠道及合作付费媒体予以公告。

2. VIP 专业采购商1V1商贸洽谈

- 1) 决赛及颁奖现场将邀请VIP专业采购商前来参加，并在现场安排1V1商贸洽谈。
- 2) 针对线上有采购意向的观众，组委会优先推荐入围及获奖企业。

3. 特设专属展区进行创新展示

主办方于2025年4月10-12日在现场设立独立展区,通过实物、图片、视频等形式展现优秀设计作品。

十、活动流量支持

1. 现场4W+VIP专业采购商

多为学校校长/老师及相关采购负责人、幼儿园园长、教育集团采购负责人、行业渠道、经销商等。



2. 100W+校园服饰行业人员共同瞩目

- 1) 展会官方逛展直播：对于每个参赛作品进行专项报道。
- 2) KOL打卡直播：邀请优质网红主播，提前线上联动预热，并对活动进行现场直播。

3. 超1200W+流量持续曝光

20+官方自媒体、30+大众媒体、100+行业媒体与300+合作媒体对赛事进行报道跟踪，预计 1200W+媒体流量持续曝光传播。

十一、大赛须知

1. 作品有侵害他人知识产权行为一律取消参赛资格，由参赛者承担侵权法律责任。
2. 本次大赛最终解释权归ISUE国际校服·园服展览会组委会。

十二、组委会秘书处联系方式

小助手：ISUE校服园服展

联系电话：15216743286（微信同号）

邮 箱：csisue@csisue.com

官 网：www.csisue.com



ISUE · 2025中国校服设计大赛”报名表

单位名称			
作者姓名		手机号码	
单位地址		电子邮箱	
注意: 1、请严格按照大赛参赛要求提交作品。 2、电子设计稿投稿统一命名格式 “设计公司-设计师-参赛系列-作品名称”，设计公司如若没有可不填写。 3、电子设计稿统一提交 PDF格式 ，每页设计尺寸为16:9，一个作品三页，第一页设计名称、设计说明和生产工艺说明，第二页款式图，第三页效果图， 多个作品请分为多个PDF文件多次投稿 。 4、请将设计说明（包括款式、面料、色彩、功能等方面）和生产工艺（加工制作工艺说明，按照加工1000套计算，每款每套的生产成本）在设计稿第一页做详细说明。 5、设计图纸上 严禁 出现设计者名字，设计公司名称、logo及联系方式，否则设计稿作废。			
主要声明			
本作品系本单位（个人）独立完成，不存在任何侵害他人知识产权的问题。本单位（个人）同意本作品由中国校服设计大赛组委会保存、展示、宣传。本单位（个人）完全意识到以上声明的法律结果由本单位（个人）承担。			
参赛单位（盖章）			
设计师（签字）			
年 月 日			

备注：填写空白处，盖章，扫描或拍照上传